

**PENGUATAN USAHA DENGAN PENINGKATAN KUALITAS  
*PHOTO* PRODUK MEMANFAATKAN HP ANDROID PADA  
UMKM “7FRESHLAMKID”  
KELURAHAN LAMPER KIDUL SEMARANG SELATAN**

**Afiat Sadida, Sarana, Sugiarti, Agus Suwondo, Prima A, Sartono,  
Manarol Fatati, Edi Wijayanto, Th. Tyas Listyani, Atif Windawati**  
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Semarang  
[afiat.sadida@polines.ac.id](mailto:afiat.sadida@polines.ac.id)

**Abstrak** : Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah membantu mitra untuk memecahkan kendala dan masalah didalam hasil tampilan *photo* produk dari hasil olahan pangan UMKM. Selama ini produk-produk tersebut hanya di foto apa adanya sehingga hasilnya kurang menarik pembeli untuk membeli di media *online*. Dengan latar belakang para anggota UMKM “7FRESHLAMKID” banyak yang menggunakan *Handphone* Android, tetapi hanya digunakan sebatas menggunakan WA dan browsing saja. UMKM “7FRESHLAMKID” Kelurahan LAMPER KIDUL mempunyai kegiatan industri berbagai olahan pangan, dan beranggotakan 20 orang. Dalam PPM ini yang dihasilkan adalah meningkatnya kualitas *photo* produk serta mempunyai katalog produk / *flyer* yang rapi dan bagus sehingga menarik pembeli untuk membeli produk UMKM tersebut.

**Kata kunci:** *Photo* produk

**Abstract** : *The purpose of this community service is to help partners to solve obstacles and problems in the display of product photos from the processed food of SMEs. So far, these products are only photographed as they are so that the results are less attractive for buyers to buy in online media. With the background of the MSME members "7FRESHLAMKID" many use Android phones, but they are only used for WA and browsing. MSME "7FRESHLAMKID" LAMPER KIDUL Village has various food processing industrial activities, and consists of 20 people. In this PPM, what is produced is an increase in the quality of product photos and has a neat and good product catalog / flyer so that it attracts buyers to buy these MSME products.*

**Keywords:** *Product photo*

**Corresponding Author:**

Afiat Sadida  
Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Semarang, Jl. Prof Sudarto Tembalang  
Semarang  
E-mail : [afiat.sadida@polines.ac.id](mailto:afiat.sadida@polines.ac.id)

## PENDAHULUAN

Kondisi kelurahan Lamper Kidul berada di jantung Kota Semarang. Sangat padat penduduk dan beragam profesi. Kelurahan Lamper Kidul mempunyai Luas Wilayah : 0,75 km<sup>2</sup> dengan Tipologi Perkotaan. Batas-batas wilayah :

- Sebelah utara : Kelurahan Lamper Lor/Peterongan
- Sebelah timur : Kelurahan Jomblang
- Sebelah barat : Kelurahan Candi
- Sebelah selatan : Kelurahan Lamper Tengah

Jumlah RT : 41 RT, Jumlah RW : 6 RW



Masyarakat kelurahan Lamper Kidul terutama ibu-ibunya banyak membuat olahan pangan, seperti yang dimuat di *website*

<https://www.suaramerdeka.com/mcetak/baca/197534/gerai-kopi-dan-mi-diharapkan-picu-perkembangan-umkm>, isinya : Gerakan Terintegrasi Koperasi dan Usaha Mikro (Gerai Kopi dan Mi) merupakan sebuah program yang dicanangkan Pemkot Semarang dalam rangka meningkatkan perekonomian di Kota Atlas tersebut. Salah satu yang coba untuk didorong yakni melalui pengenalan produk-produk dengan kualitas standar

tinggi dari UMKM Kota Semarang. UMKM “7FRESHLAMKID” Kelurahan LAMPER KIDUL adalah salah satu UMKM di kota Semarang di wilayah Kelurahan Lamper Kidul. Beranggotakan 20 orang dan bergerak dalam bidang olahan pangan. Produk-produk olahan pangan sudah banyak diikuti dalam pameran di mall Kota Semarang yang diadakan oleh Dinas Koperasi dan UMKM.

**METODE**

Metode pelaksanaan yang akan dilakukan adalah sebagai berikut :

N	Solusi yang ditawarkan	Rencana Pelaksanaan
1	Survey Lokasi dan Kebutuhan UMKM	a. Dilakukan pertemuan dan kunjungan ke Objek UMKM b. Koordinasi dan diskusi dengan pengurus UMKM
2	<u>Solusi</u> :memberikan pelatihan dan pendampingan	c. Koordinasi dengan mitra untuk menyiapkan berbagai dukungan bahan dan

	dalam memanfaatkan HP Android anggota UMKM dengan mengundang instruktur fotografer .	produk untuk <i>photo</i> produk d. Koordinasi dengan mitra untuk menyiapkan alat-alat bantu( <i>white board</i> , LCD, dll)
3	<u>Solusi</u> : pendampingan pembuatan katalog / <i>flyer</i> .	a. Koordinasi dengan mitra untuk menyiapkan berbagai dukungan bahan dan produk hasil olahan pangan untuk pemotretan b. Pemberian materi sederhana desain <i>flyer</i>

**HASIL KEGIATAN  
TIM PENGABDI**



**Gambar 1 Foto Tim Pengabdi**  
**Sumber : Dokumentasi Kegiatan, 2021**



## B. PROSES PELATIHAN *PHOTO* PRODUK



Gambar 2 Sambutan Kepala Kelurahan dan Ketua Pengabdian Masyarakat

Sumber : Dokumentasi Kegiatan, 2021



Gambar 3 Foto bersama Tim Pengabdian Masyarakat dengan Bapak Kepala Kelurahan Lamper Kidul  
Sumber : Dokumentasi Kegiatan, 2021



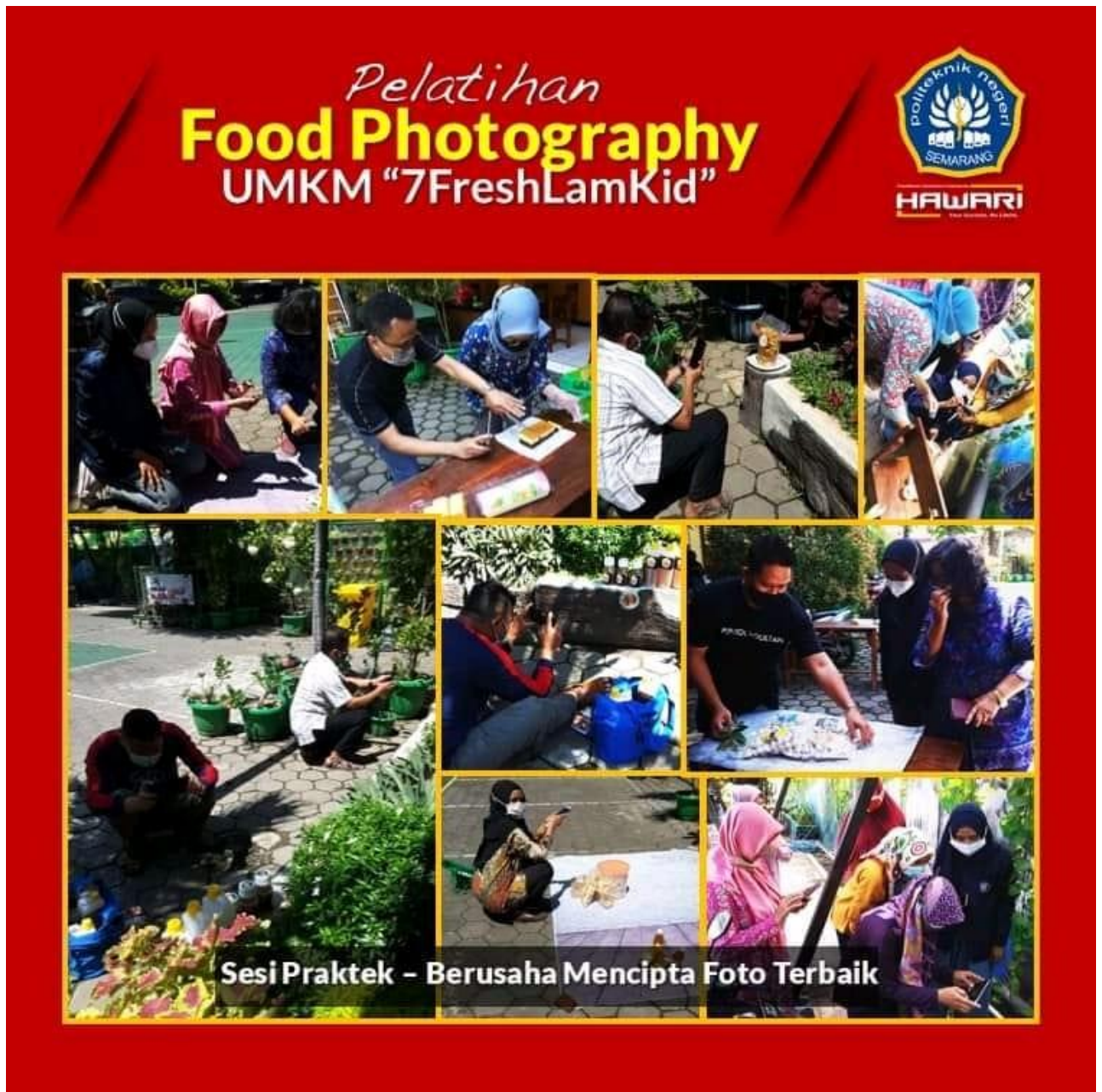
Gambar 3 Foto bersama Tim Pengabdian Masyarakat dengan UMKM Lamper Kidul  
Sumber : Dokumentasi Kegiatan, 2021





Gambar 4 Foto bersama Ketua Pengabdian Masyarakat dengan Ketua UMKM dalam rangka penyerahan alat-alat *photography*

Sumber : Dokumentasi Kegiatan, 2021

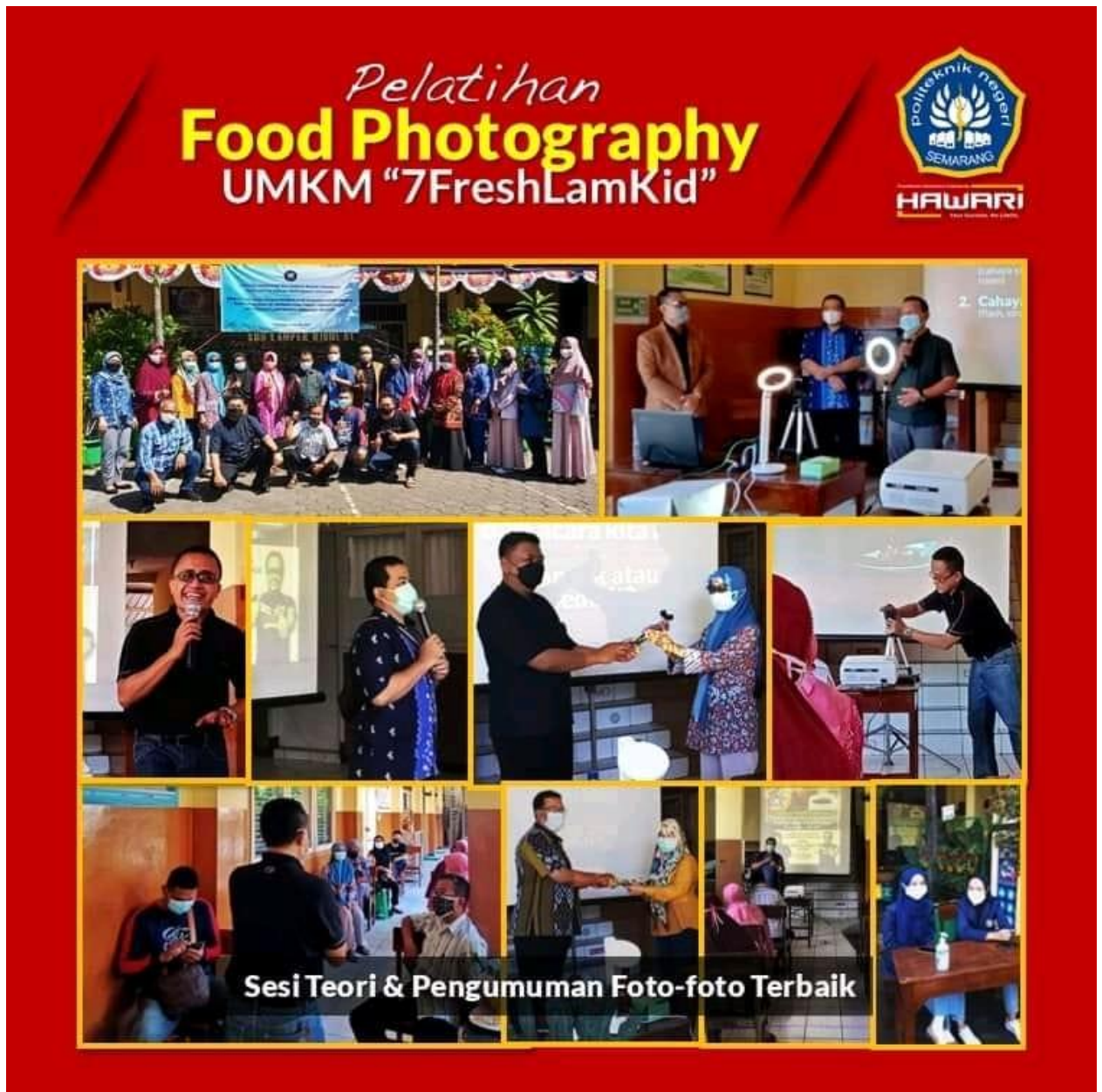


Gambar 5 Sesi Praktek Pelatihan *photo* produk

Sumber : Dokumentasi Kegiatan, 2021



SESI PENGUMUMAN FOTO TERBAIK DAN PENYERAHAN  
*DOORPRIZE*



Gambar 6 Foto pengumuman hasil *photo* terbaik

Sumber : Dokumentasi Kegiatan, 2021

KATALOG PRODUK



**GKS Seven Fresh**

Jl. Durian Timur No.7 Lamper Kidul, Semarang  
Info & order 0812 2510 9595



Seven Fresh Lamkid



# CAKE

## Brownies 30x10

55K

Brownies KEDUT brownis panggang dengan tekstur crunchy permukaan atasnya tetapi lembut di tekstur dalam bronisnya, dengan aneka macam toping yang pastinya rasanya nyoklat banget.



## 70K Marmer Cake

Marmer cake classic cake jadul, uk. 22 cm

## Onbitjkoek

75K

Cake jadul rasa rempah, dengan taburan almond slice, rasanya enak, empuk. dibuat dengan bahan-bahan pilihan uk. 20x20



Info & order 0812 2510 9595



Seven Fresh Lamkid



# CAKE

## Cake Tape Keju

Cake tape keju panggang dibuat dengan bahan pilihan dengan taburan keju, kismis, sukade cocok untuk teman minum teh. bisa juga sebagai hantaran orang terkasih atau kerabat.

- Kotak uk 20x20 60.000
- Cup mini minimal order 30 cup

60K



2.5K



## Chiffon Cake Keju

Chiffon cake dengan taburan keju, rasanya enak, empuk dan lembut uk. 22 cm

65K

## Sponge Cake

Sponge Cake yang lezat dengan bahan pilihan. Ukuran 22x10cm

Varian :

- Pandan Keju,
- Pandan Meses,
- Moka Keju,
- Moka Meses.

33K



Info & order 0812 2510 9595



Seven Fresh Lamkid

# CEMILAN

**Tahu Bakso**  
isi 10 biji

**18K**



**Tahu Bakso Sapi** LUSI'S Kitchen

**Selai Bunga Telang**

- Selai Bunga Telang.
- Berat 250 gram.

**15K**



**Kue Tanduk**  
Kue Tanduk merupakan kue kering yang enak banget dengan perpaduan selai pisang di dalam bertebaran butiran gula pasir menambah sensasi khusus dimulut

**22K**



Info & order 0812 2510 9595  Seven Fresh Lamkid

## SIMPULAN

Dari pengabdian yang sudah kami laksanakan, dapat kami ambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Jumlah tim pengabdian sebanyak 10 dosen dan mahasiswa
- b. Jumlah anggota UMKM yang ikut serta 10 orang
- c. Peserta sangat antusias mengikuti kegiatan dari awal hingga selesai. Sangat antusias dengan praktek yang dilakukan
- d. Pengabdian masyarakat berjalan lancar, dilaksanakan dari pukul 08.00 – 14.00 WIB dengan lokasi meminjam SDN Lamper Kidul 01.
- e. Narasumber pengabdian adalah Bpk. Fuad Widiantoro selaku pegiat *Fotography* Semarang.
- f. Materi sangat mendukung dalam peningkatan nilai jual produk bagi UMKM.

## SARAN

Dalam pengabdian ini saran yang kami berikan untuk UMKM adalah :

- a. Perlu dikembangkan lagi materi tentang pemasaran produk UMKM.
- b. Digiatkan lagi mengikuti pameran-pameran yang

diadakan oleh Dinas Koperasi atau Dinas-dinas terkait. Dari pameran tersebut Katalog yang sudah dibuat / sudah jadi bisa digunakan sebagai media pemasaran dan promosi secara manual.

- c. Perlu ditingkatkan lagi penggunaan beberapa fasilitas *browsing* di HP yang dimiliki oleh anggota UMKM

## DAFTAR PUSTAKA

- [1]<https://www.kompasiana.com/shellyardiati11/59e6f98863eae71a3f63a072/teknik-teknik-fotografi>
- [2]<https://www.tokopedia.com/blog/tips-teknik-fotografi-hbl/>
- [3]<https://glints.com/id/lowongan/teknik-fotografi-pemula/#.YbisUb1Bw2w>
- [4]<https://www.pranataprinting.com/pengertian-dan-fungsi-katalog-produk/#:~:text=Berguna%20untuk%20menawarkan%20atau%20memasarkan,saja%20kategori%20dari%20produk%20tersebut.>
- [5]<https://makintahu.com/pengertian-katalog-produk-isi-fungsi-dan-manfaat/>