

DISKUSI PUBLIK PERAN PEMUDA DALAM DIGITALISASI EKONOMI GUNA MENCETAK GENERASI BERJIWA ENTREPRENEUR DI KABUPATEN TANGERANG

Winanti^{2)}, Francisca Sestri Goestjahjanti¹⁾, Istajib Kulla Himmy'azz¹⁾, Dwi Ferdijatmoko Cahya Kumoro¹⁾, Sri Lestari¹⁾, Marhaendro Purno¹⁾, Nurasih²⁾, Jaka Suwita²⁾, Yayah Yulia¹⁾, Sucipto Basuki²⁾, Shoftwatun Hasna¹⁾, Karnawi Kamar¹⁾, Adiyanto²⁾*

¹⁾ Fakultas Bisnis, Universitas Insan Pembangunan Indonesia

²⁾ Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Insan Pembangunan Indonesia
Jl. Raya Serang K. 10 Bitung, Curug, Tangerang 15810

*E-mail: winanti12@ipem.ac.id

ABSTRAK

Diskusi publik merupakan kegiatan yang dilakukan oleh Universitas Insan Pembangunan bekerjasama dengan anggota Komisi XI DPR RI, dan Bank Indonesia (BI). Kegiatan berlangsung satu hari dan kegiatan diakhiri dengan penandatanganan MOU sekaligus penyerahan 512 buku dari PT. Kinokunia Bukindo. Diskusi publik bertujuan untuk membangun mindset para pemuda agar memiliki jiwa entrepreneur. Tidak dipungkiri masih banyaknya pemuda yang memiliki cita - cita selesai sekolah dan kuliah bekerja di kantor, sebagai ASN atau bekerja di perusahaan. Meskipun kabupaten Tangerang dikenal dengan seribu industri tetapi jumlah pencari kerja dan perusahaan tetap masih tidak seimbang. Banyaknya pendatang dari luar Tangerang mengakibatkan persaingan yang sangat ketat diantara pencari kerja. Diskusi publik kali ini diikuti oleh 100 peserta dengan harapan dapat mengubah pola pikir para pemuda di Kabupaten Tangerang sehingga muncul para entrepreneur muda yang berbakat dan berhasil.

Kata kunci: *Diskusi Publik, Digitalisasi Ekonomi, Entrepreneur, generasi muda.*

PENDAHULUAN

Beberapa kegiatan telah dilakukan oleh Universitas Insan Pembangunan, salah satunya adalah diskusi publik mengenai peran generasi muda dalam digitalisasi ekonomi yang berjiwa entrepreneur khususnya pemuda di Kabupaten Tangerang (Winanti et al., 2023). Banyaknya para pemuda di Kabupaten Tangerang yang rata - rata memiliki cita - cita setelah sekolah atau kuliah mereka bekerja sebagai ASN, BUMN ataupun perusahaan, hal tersebut menjadi tantangan tersendiri bagi pemerintah. Berbagai upaya telah dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Tangerang sendiri (Tangerang, 2022). Tetapi hal tersebut belum cukup untuk menjembatani jumlah kelulusan SLTA ataupun perguruan tinggi yang tinggi

tetapi permintaan tenaga kerja yang terbatas. Diharapkan para pemuda yang baru tamat SLTA atau perguruan tinggi tidak hanya mengandalkan sebagai pekerja tetapi memiliki pola pikir dan emosional yang baik.

Entrepreneur didefinisikan perubahan yang dinamis, mengkombinasi hal baru, mengeksplorasi peluang yang ada, inovasi, harga, pengambilan resiko, ketidakpastian, kepemilikan, suatu usaha baru, non kontrol sumber daya, dan pengambilan keputusan terbaik (Davidsson, 2016).

Memasuki era digital, bermunculan para entrepreneur muda melalui bisnis *startup*. Tetapi masih banyak para pemuda yang belum memahami bagaimana menjadi

entrepreneur, terlebih lagi cara bagaimana mendirikan sebuah usaha rintisan baru / *startup*. Hal inilah yang menjadi tujuan dari kegiatan diskusi publik yang mengangkat tema digital ekonomi untuk mencetak jiwa entrepreneur (Sanawiri & Iqbal, 2018). Selain itu banyaknya penipuan secara digital menjadi kewaspadaan tersendiri bagi para entrepreneur tidak terkecuali generasi muda.

Era kompetitif tenaga kerja yang berkualitas harus diimbangi dengan terciptanya wirausaha baru guna terciptanya lapangan kerja dan pendapatan ekonomi masyarakat meningkat serta jumlah pengangguran semakin berkurang. Tidak cukup hanya menguasai teori semata tetapi juga harus mampu menerapkan dalam kehidupan nyata (Muniarty et al., 2021). Meningkatnya produktivitas UMKM menjadi salah satu kegiatan entrepreneur yang digeluti oleh masyarakat termasuk para pemuda yang banyak terlibat dalam tumbuh kembangnya wirausaha baru (Gosestjahjanti, Basuki, et al., 2023).

Tujuan dilaksanakan kegiatan diskusi publik ini diantaranya untuk mengedukasi para generasi muda khususnya di kabupaten Tangerang dalam hal entrepreneur, usaha *startup* dan melek terhadap berbagai modus penipuan digital. Mengubah mindset para pemuda untuk membuka usaha dengan memanfaatkan *big data* sebagai sumber pengetahuan bagi para entrepreneur muda.

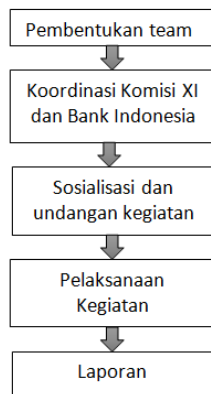
PELAKSANAAN DAN METODE

Beberapa kegiatan sebelumnya yang telah dilakukan oleh Universitas Insan Pembangunan yang berkaitan dengan entrepreneur antara lain *workshop* penguatan inovasi UMKM dan produk unggulan kampung tematik di Kabupaten Tangerang (Basuki et al.,

2022). Kerjasama dengan anggota Komisi XI melakukan kegiatan PKM sekaligus perpisahkan di kampung tematik Drum Bujana (Fakta *Expose*, 2022). Selain itu Universitas Insan Pembangunan juga mengandeng Lembaga Pemberdayaan Ekonomi Rakyat (LPER) melalui kegiatan sosialisasi pelaksanaan program ketahanan pangan melalui budidaya ayam petelur berbasis ekonomi kreatif di Kota Bekasi (Gosestjahjanti, Winanti, et al., 2023). Pelatihan strategi digital marketing untuk para UMKM di kampung tematik Drum Bujana (Fayzhall et al., 2022).

Kegiatan diskusi publik dilaksanakan dengan melibatkan beberapa unsur diantaranya mahasiswa, dosen, dan masyarakat umum yang dilakukan dalam waktu satu hari, pada hari Kamis, 15 Juni 2023 yang bertempat di Aula Saba Karya Insan Pembangunan. Narasumber terdiri dari Rektor Universitas Insan Pembangunan Indonesia, Anggota komisi XI DPR RI, Kepala Bank Indonesia provinsi Banten.

Diskusi publik dilakukan dengan metode yang dilakukan dengan saling bertukar pendapat melalui antar panelis dihadapan para peserta secara informal teratap tetap terarah dan dimoderatori oleh seorang moderator. Narasumber menyampaikan materi yang menjadi perhatian umum yaitu masalah peran generasi muda di era digital ekonomi untuk mencetak generasi yang berjiwa entrepreneur. Adapun langkah – langkah kegiatan dilakukan melalui beberapa proses sebagai berikut:



Gambar 1. Proses Kegiatan

Kegiatan diawali dengan pembentukan tim panitia yang melibatkan semua unsur civitas akademika. Dilanjutkan dengan koordinasi dan komunikasi dengan

narasumber dalam hal ini anggota komisi XI dan Bank Indonesia wilayah Banten. Pembuatan undangan dan sosialisasi kepada calon peserta. Pelaksanaan kegiatan dan terakhir pembuatan laporan pertanggungjawaban kegiatan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peserta dalam kegiatan diskusi publik ini difokuskan untuk para generasi muda dengan melibatkan mahasiswa, dosen dan masyarakat umum. Dengan total peserta sebanyak 100 peserta yang terdiri dari laki-laki dan perempuan. Narasumber diskusi publik sebanyak 3 narasumber yang dipandu oleh satu orang moderator

Tabel 1.
Narasumber Diskusi Publik

No	Narasumber	Materi
1	Rektor Universitas Insan Pembangunan Indonesia	Sosialisasi Visi dan Misi Universitas yang mengedepankan lulusan berjiwa entrepreneur.
2	Anggota Komisi XI DPR RI	Pemanfaatan <i>big data</i> untuk menciptakan peluang - peluang dimasa akan datang
3	Bank Indonesia Provinsi Banten	Menjadi konsumen cerdas di era digitalisasi ekonomi

Narasumber pertama Rektor Universitas Insan Pembangunan Indonesia memberikan sambutan sekaligus menyampaikan mengenai visi dan misi Universitas yang sejalan dengan tema diskusi publik kali ini yaitu mengedepankan lulusan yang memiliki jiwa entrepreneur. Sebagai generasi muda melenial sudah tidak asing lagi penggunaan teknologi sebagai alat bantu dan mempermudah dalam berbagai aktifitas sehingga generasi muda termasuk di dalamnya adalah mahasiswa harus memiliki jiwa dan semangat entrepreneur sesuai dengan kompetensi masing - masing. Narasumber pertama mendorong agar generasi muda terus mengembangkan diri dengan berbagai kegiatan positif dan berani untuk memulai berwirausaha secara mandiri.





Gambar 2. Dokumentasi kegiatan Diskusi publik

Narasumber kedua menyampaikan mengenai pemanfaatan *big data* guna menciptakan peluang usaha. Era generasi Z informasi menjadi sebuah asset penting guna pengambilan keputusan sehingga keberadaan *big data* menjadi solusi. *Big data* merupakan kumpulan data dengan *volume* sangat besar terdiri dari data yang terstruktur, semi terstruktur dan tidak terstruktur yang terus berkembang dari waktu ke waktu. Karakteristik *big data* dari mulai *volume* yang sangat besar, datanya sangat beragam dan kecepatan akses data yang baik (Maryanto, 2017).

Narasumber ketiga yang merupakan perwakilan dari Bank Indonesia Wilayah Banten menyampaikan mengenai bagaimana menjadi konsumen cerdas di era digitalisasi ekonomi. Banyak penipuan yang dilakukan oleh oknum - oknum yang tidak bertanggungjawab. Tantangan terbesar banyak munculnya resiko baru bagi konsumen dengan pola baru seperti “*ponzi scheme, social engineering, data breach, sim swap, ai relatedrisk, synthetic identity fraud, authorized push payment scam, biometric identity fraud dan mobile app fraud*”.

Maraknya modus penipuan digital terutama *social engineering* dimana teknik memanipulasi psikologis guna menipu korban supaya mereka melakukan kesalahan keamanan dan memberikan informasi - informasi yang sensitif kepada korban.

Tabel 2.
Jenis Penipuan Digital

No	Penipuan	Keterangan
1	<i>Web/Link Scam</i>	Link palsu mirip layanan keuangan / marketplace dengan meminta korban memasukkan <i>username / password</i>
2	<i>Spam Call</i>	Korban mendapat telepon yang mengaku customer service dan meminta nomor tertentu
3	<i>SMS/WA spam</i>	Undian / salah transfer / verifikasi transaksi <i>marketplace</i> dan meminta korban masuk ke link / menghubungi nomor tertentu
4	Penyusupan <i>Malware</i>	Menyusupkan program yang merusak atau mencuri data
5	<i>PIN/OTP Fraud</i>	Kode OTP/PIN untuk mengambil alih akun (<i>account take over</i>)
6	<i>Account take over</i>	Mengambil alih akun korban untuk transaksi atau tindak kejahatan lainnya

Berdasarkan hal tersebut perlunya edukasi kepada generasi muda untuk lebih berhati - hati dalam menggunakan transaksi digital, dimana semakin maraknya modus penipuan secara digital (Prasojo et al., 2023). Entrepreneur milenial harus mampu memanfaatkan digital ekonomi sebagai peluang untuk

mengembangkan usaha dan bijak dalam bertransaksi.



Gambar 3. Foto Bersama di akhir Kegiatan

Kegiatan diakhiri dengan foto bersama tim, narasumber dan peserta secara bergantian dipandu oleh moderator dan dilanjutkan dengan doa penutup yang dipandu oleh MC.

PENUTUP

Penutup disampaikan mengenai simpulan, saran dan ucapan terimakasih kepada pihak yang telah memberikan *support* dan pihak - pihak yang terlibat.

Simpulan

Diskusi publik selama satu hari bertempat di Aula Saba Karya Insan Pembangunan diikuti oleh 100 peserta baik laki - laki ataupun perempuan dengan 3 narasumber baik dari Universitas Insan Pembangunan, Komisi XI DPR RI dan Bank Indonesia Wilayah Banten. Narasumber menyampaikan materi disertai dengan contoh - contoh best practice dan beberapa pertanyaan disampaikan oleh peserta sehingga diskusi semakin interaktif hingga dapat ditarik kesimpulan bahwa pemuda sebagai penerus bangsa harus siap dan mampu berdiri di kaki sendiri, tidak selalu berharap menjadi pekerja tetapi menjadi entrepreneur yang mampu

menciptakan lapangan pekerjaan. Hal yang tidak mudah menjadi entrepreneur tetapi dengan mindset dan usaha yang kuat banyak wirausaha muda yang berhasil dengan berbagai usaha startup. Kegiatan ditutup dengan foto bersama dan penandatanganan MOU dengan PT. Kinokunia Bukindo sekaligus penyerahan 512 *exemplar* buku.

Saran

Kegiatan diskusi publik mengenai peran generasi muda dalam digitalisasi ekonomi guna mencetak generasi berjiwa entrepreneur di Kabupaten Tangerang telah berjalan dengan baik dan lancar. Kedepannya kegiatan serupa dengan tema yang berbeda untuk membangun generasi muda untuk berwirausaha sebaiknya terus dilakukan mengingat generasi muda adalah generasi penerus bangsa yang harus terus *disupport* untuk maju dan berkembang melalui entrepreneur. Diskusi publik dengan topik entrepreneur, digital marketing, *e-commerce* dan *e-branding* perlu dilakukan agar para pemuda di Kabupaten Tangerang selain memiliki jiwa entrepreneur juga memiliki kemampuan di bidang pemasaran secara digital.

Ucapan Terima Kasih

Terimakasih yang tidak terhingga kepada Anggota Komisi XI DPR RI yang telah hadir sebagai pemateri dalam diskusi publik dan *mensupport* terlaksananya kegiatan ini. Kepada Bank Indonesia Wilayah Banten yang telah memberikan *support* berupa pendanaan sekaligus sebagai pemateri kedua dalam kegiatan diskusi publik ini. Terimakasih juga kami ucapkan kepada rektor Universitas Insan Pembangunan Indonesia yang memberikan motivasi dan *support* yang luar biasa kepada tim sehingga diskusi publik ini dapat terselenggara dengan baik. Kepada

Dosen, mahasiswa dan masyarakat umum yang telah hadir dan mensukseskan kegiatan ini sehingga *sharing knowledge* melalui diskusi dapat terlaksana dengan lancar. Kepada tim struktural Universitas Insan Pembangunan Indonesia yang begitu sigap dan cekatan untuk membantu terselenggaranya kegiatan diskusi publik.

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, S., Winanti, Goestjahjanti, F. S., Lestari, S., Fayzhall, M., Karyadi, N., Laeli, B., Rahmadani, N. Y., Rosi, M., & Tiara, B. 2022. Workshop Penguatan Inovasi Umkm Dan Produk Unggulan Kampung Tematik Kabupaten Tangerang. *Bangun Rekaprima*, 08(2), 135–141.
- Davidsson, P. 2016. *What Is Entrepreneurship? International Studies in Entrepreneurship*. 33(3). 1–19. https://doi.org/10.1007/978-3-319-26692-3_1
- Fakta Expose. 2022. *Unipi dan DPR RI Mengajak Masyarakat UMKM Drum Bujana Semangat Memajukan Ekonomi Daerahnya*. Fakta Expose. <https://faktaExpose.com/unipi-dan-dpr-ri-mengajak-masyarakat-umkm-drum-bujana-semangat-memajukan-ekonomi-daerahnya/>
- Fayzhall, M., Winanti, Lestari, S., Basuki, S., Goestjahjanti, F. S., Kariyadi, N., Lael, B., Nugroho, A. P., Mulyani, R., Rahmandani, N. Y., & Aulia, A. R. 2022. *Pelatihan Strategi Pemasaran Berbasis Digital Produk Umkm Kampung Tematik Drum Bujana, Tigaraksa, Tangerang*. 2(2), 128–135.
- Gosestjahjanti, F. S., Basuki, S., & Lestari, S. 2023. *Meningkatkan Produktivitas UMKM dan Ketahanan Pangan Melalui Pelatihan dan Penanaman Pohon pada Kampung Tematik Drum Bujana Kabupaten Tangerang*. 6(1), 139–145.
- Gosestjahjanti, F. S., Winanti, Basuki, S., Himmy'azz, I. K., Supriyanto, Purno, M., & Jubaedah, I. 2023. *Sosialisasi Pelaksanaan Program Ketahanan Pangan Melalui Budidaya Ayam Petelur Berbasis Ekonomi Kreatif Untuk Umkm Di Pasar Kecapi Jatimurni Kota Bekasi*. *Bangun Rekaprima*, 09(1), 12–18.
- Maryanto, B. 2017. *Big data dan Pemanfaatannya Dalam Berbagai Sektor*. *Media Informatika*, 16(2), 14–19. https://jurnal.likmi.ac.id/Jurnal/7_2_017/0717_02_BudiMaryanto.pdf
- Muniarty, Pu., Bairizki, A., Sudirman, A., Wulandari, Anista, J. S. A., Elistia, Satriawan, dwa G., Putro, S. E., Suyatno, A., Setyorini, R., Putra, S., Nugroho, L., Nurfadillah, D., Samidi, S., Arfah, & Fritriana. 2021. *Kewirausahaan*.
- Prasojo, Y. J., Ibrahim, M. M., & Joanida, T. A. 2023. *Penyuluhan Bahaya Penipuan Online sebagai Bentuk Peningkatan Literasi Digital bagi Masyarakat*. 4(2), 420–428.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. 2018. *Kewirausahaan - Brillyanes Sanawiri, Mohammad Iqbal - Google Buku*. UB Press, Malang. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=bNaJDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=kewirausahaan&ots=B34ipmbT0-&sig=rQ6QbvCtnU9SpFppFrRUF>

[h0DNRI&redir_esc=y#v=onepage
&q=kewirausahaan&f=false](https://monitortangerang.com/bupati-zaki-dukung-program-kampung-tematik-oleh-stmik-stie-insan-pembangunan/)

Tangerang, M. 2022. *Bupati Zaki Dukung Program Kampung Tematik oleh STMIK STIE Insan Pembangunan*. Monitor Tangerang.
<https://monitortangerang.com/bupati-zaki-dukung-program-kampung-tematik-oleh-stmik-stie-insan-pembangunan/>

Winanti, Basuki, S., Goestjahjanti, F. S., Lestari, S., Fayzhall, M., Susesno, B., Hidayatulloh, Yusuf, & Lael, B. 2023. *Pendampingan Pembuatan Desain Dan Logo Guna Meningkatkan Brand Identity Pada Umkm Kampung Tematik Drum Bujana*. Pemanas : Jurnal Pengabdian Masyarakat Nasional, 3(1), 86–94.