

PRAKATA AKUNBISNIS

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu wa ta'ala, Kami dapat menerbitkan Jurnal Aktual Akuntansi, Keuangan, Bisnis Terapan atau **AKUNBISNIS** pada Volume 9, No 1 bulan MEI 2026. Artikel pertama adalah **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN *SOCIAL COMMERCE* PADA GENERASI-Z MENGGUNAKAN PENDEKATAN *MODIFIED TECHNOLOGY ACCEPTED MODEL (TAM)*”** yang ditulis oleh Andini Amalia Puspitasari, Zaki Baridwan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji berbagai faktor yang memengaruhi minat Penggunaan *Social Commerce* pada Generasi-Z dengan pendekatan *modified Technology Accepted Model (TAM)*. Selanjutnya penelitian yang berjudul , « **PENGARUH PENERAPAN E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM : STUDI KASUS PADA PELAKU USAHA DI SHOPEE DAN TOKOPEDIA**”. Artikel tersebut ditulis Luthfi Aldiansyah Purbaya, Mario Yabar, Septiawan Harefa, Louis David Talahatu. Penelitian ini berhasil membuktikan bahwa untuk menganalisis pengaruh penerapan *e-commerce* terhadap pertumbuhan pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (*UMKM*) yang beroperasi melalui platform *Shopee* dan *Tokopedia*.

“ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SEBELUM DAN SESUDAH *INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO)*” ditulis oleh Putri Rahmah Elpadriah, Zulhelmi. Penelitian yang sejenis, yaitu yang berjudul **“KEPUASAN PENGGUNA DALAM MENGGUNAKAN E-LEARNING: PENERAPAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* PADA E-LEARNING POLINES”** yang ditulis oleh Bagas Putra Pradana, dkk. Selanjutnya **“PENGARUH PEMBERIAN BEASISWA TERHADAP MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA (STUDI KASUS PADA PROGRAM STUDI AKUNTANSI MANAJERIAL POLITEKNIK NEGERI SEMARANG)”**, penulis Rudi Handoyono dkk. **ANALISIS PENERAPAN PSAP NOMOR 02 TENTANG LRA DAN KINERJA KEUANGAN (Studi Kasus pada RSJD Dr Amino Gondohutomo Jawa Tengah)**, adalah hasil karya dari Padma Siwi Nawang Enjang, Siti Mutmainah, Lilis Mardiana A.

PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE HARGA POKOK PESANAN (STUDI KASUS PADA KEDAI RR DAN CV. CV PUSPA SEMARANG), bertujuan untuk menentukan harga pokok produksi metode pesanan pada Kedai RR dan CV.Puspa Semarang . Berikutnya penelitian **“ MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH DI KOTA SEMARANG: STUDI MINAT BERKARIR DI BANK SYARIAH”** , bertujuan Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai Minat Mahasiswa Berkarir di Bank Syariah pada Mahasiswa Perbankan Syariah di Kota Semarang. Kemudian penelitian yang menganalisis KUR Perbankan **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN KUR SYARIAH BERBASIS *MARKETING MIX* DALAM MEWUJUDKAN UMKM MANDIRI (Studi Kasus Bank BSI KCP Pangkalan)”** yang dikirim oleh Jihan Silvia, Era Sonita. Pamungkas artikel yang ditulis oleh Ni Luh Candra Eka Putri dkk, dengan judul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN”** .

Artikel-artikel yang disajikan kali ini direview oleh reviewer internal dan eksternal. Semoga bermanfaat!

Redaksi **AKUNBISNIS**