

PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)

Riska Amalia

Politeknik Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Lembaga Administrasi Negara

e-mail : Riskaamalliaa28@gmail.com

Abstract: *The development of the business world today is very fast side by side with the development of technology, in supporting the success of a business, the role of accounting is very much needed. This study aims to determine the effect of using accounting information on micro, small and medium enterprises. The object of this research is a small micro business engaged in socks in the city of Bandung. The data obtained in the study through observation, interviews, and documentation studies. The results obtained in the study are the conclusions drawn by the author that the use of information has a positive influence on the success of a business.*

Keywords: *SMEs, Use of Accounting Information, Business Success.*

Abstrak: Perkembangan dunia bisnis saat ini sangat pesat sekali berdampak dengan berkembangnya teknologi, dalam mendukung keberhasilan suatu usahaperan akuntansi sangat dibutuhkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan informasi akuntansi terhadap usaha mikro kecil menengah. Objek pada penelitian ini adalah sebuah usaha mikro kecil yang bergerak dalam bidang kaos kaki di kota Bandung. Data yang diperoleh dalam penelitian melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Hasil yang diperoleh dalam penelitian merupakan kesimpulan yang diambil oleh penulis bahwa penggunaan informasi memberikan pengaruh positif terhadap keberhasilan suatu usaha.

Kata Kunci :UMKM, Penggunaan Informasi Akuntansi, Keberhasilan Usaha.

PENDAHULUAN

Pembangunan perekonomian di Indonesia umumnya berbasis pada ekonomi kerakyatan, yang dapat dilihat pada sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Sektor ini mempunyai peranan yang cukup besar dalam perekonomian nasional maupun daerah. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bentuk usaha yang paling banyak dijalani oleh pengusaha di Indonesia. Hal ini dikarenakan pengelolaannya yang tidak sulit dan juga mudah untuk dilakukan oleh pihak dari kalangan manapun serta tidak membutuhkan biaya yang besar. Tidak hanya itu keterpurukan perekonomian Indonesia akibat krisis moneter, menjadikan usaha kecil sebagai sektor andalan yang paling diminati oleh berbagai kalangan.

Pada umumnya usaha kecil mempunyai strategi tersendiri, yaitu dengan membuat produk yang khusus, unik, dan spesial dengan daerah pemasaran yang tidak terlalu jauh sehingga perilaku konsumen benar-benar dipahami serta komunikasi dengan konsumen berjalan cepat, disamping juga menghindari bersaing langsung dengan usaha besar, keterbatasan permodalan menjadikan mereka bersifat luwes dan sering menghasilkan inovasi-inovasi untuk dapat berkembang menjadi besar.

Akuntansi menjadi salah satu komponen yang mutlak harus dimiliki oleh UKM jika mereka ingin mengembangkan usaha dengan mengajukan modal kepada para kreditor yang dalam hal ini adalah pihak perbankan. Manfaat yang diperoleh dengan menerapkan pencatatan akuntansi adalah untuk menghindari bercampurnya keuangan pribadi dengan keuangan usaha hingga lepas kontrol tanpa adanya kejelasan posisi keuangan masing-masing yang disebabkan karena ketidakdisiplinan pengusaha UKM dalam membedakan antara keuangan pribadi dan keuangan bisnis.

Dari permasalahan tersebut, maka pencatatan akuntansi cukup membantu pelaku UKM untuk mulai menertibkan pencatatan administrasi keuangan mereka. Selain itu, manfaat dari pencatatan keuangan bagi pihak kreditor atau pihak lain yang ikut berperan dalam pengelolaan usaha adalah dapat melihat perkembangan kinerja usaha dan dapat mengestimasi kinerja usaha di masa yang akan datang, sehingga pengusaha UKM harus dibiasakan untuk menyusun dan menyajikan laporan keuangan sebagai salah satu upaya pengembangan usaha.

Pada penelitian ini CV. YOUR SOCKS MAKMUR JAYA ABADI menjadi objek penelitian di karenakan perusahaan ini merupakan perusahaan kecil menengah yang sedang berkembang di bidang fashion yang banyak diminati oleh semua kalangan. Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah.

METODE

Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan melakukan observasi, wawancara, dan studi dokumentasi.

1) Observasi

Observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pengamatan. Pengamatan dilakukan dengan caranonparticipant observation terhadap usaha kecil menengah yang menggunakan informasi akuntansi dalam menjalankan sebuah bisnis.

2) Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengetahui untuk melengkapi data

dan upaya memperoleh data yang akurat dan sumber data yang tepat. Dalam penelitian ini, penulis mewawancarai pembangun sekaligus pemilik sebagai informan.

3) Studi Dokumentasi

Studi dokumentasi dalam penelitian ini diperlukan untuk mempertajam analisis penelitian yang berkaitan dengan pengaruh penggunaan informasi akuntansi terhadap usaha kecil menengah.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Rima, seorang pemilik sekaligus pendiri CV. Your Socks Makmur Jaya Abadi, ketika diberikan pertanyaan bagaimana pengaruh penggunaan informasi akuntansi di usahanya apakah berdampak positif, menyatakan sebagai berikut :

“Penggunaan informasi akuntansi jelas berdampak positif dan salah satu faktor terpenting dalam keberhasilan usaha aku ini, karena kalau usaha tidak menerapkan informasi akuntansi gimana kita mau tau berapa omset usaha tersebut setiap bulannya, lalu berapa banyak modal yang terpakai, dan bagaimana cara kita menghitung keluar masuk nya uang terhadap perusahaan ini. Menurut aku informasi akuntansi ini wajib untuk diterapkan semua pebisnis kalau mereka mau bisnis nya berhasil dan terkonsep dengan baik”. (Hasil wawancara dengan Rima Mega 1 Juni 2021).

Berdasarkan wawancara dan observasi yang dilakukan, penulis dapat menguraikan pengaruh penggunaan informasi akuntansi yang terjadi dalam sebuah bisnis kecil yang sedang berkembang. Dalam penelitian ini, penulis mendapatkan hasil dari beberapa pertanyaan yang telah diajukan kepada informan. Berikut tabel data hasil penelitian tersebut

Tabel 1 Hasil Uji Validitas Penggunaan Informasi Akuntansi

No.	Item Pertanyaan	Keterangan
1	Mengetahui jumlah produksi	Valid
2	Mengetahui jumlah pembelian bahan baku	Valid
3	Mengetahui jumlah pemakaian bahan baku	Valid
4	Mengetahui penggajian/upah karyawan	Valid
5	Mengetahui jumlah pembelian setiap harinya	Valid
6	Merencanakan kegiatan usaha	Valid
7	Mengetahui proses usaha	Valid
8	Mengetahui laporan keuangan	Valid
9	Mengetahui kinerja usaha	Valid
10	Mengetahui kenaikan dan penurunan modal	Valid

(Sumber : Kerangka Pemikiran Peneliti, 2021)

Berdasarkan tabel 1 dapat dikemukakan bahwa penggunaan informasi akuntansi dapat dinyatakan valid, karena informan memberikan jawaban sesuai dengan kondisi perusahaan nya.

Tabel 2 Hasil Uji Validitas Keberhasilan Usaha

No	Item Pertanyaan	Keterangan
1	Jumlah karyawan saya meningkat	Valid
2	Pesanan pelanggan saya meningkat	Valid
3	Omset saya meningkat	Valid
4	Jumlah produksi saya meningkat	Valid
5	Promosi produk saya meningkat	Valid
6	Harga jual produk meningkat	Valid
7	Modal saya bertambah	Valid
8	Pendapatan saya bertambah	Valid
9	Penjualan saya meningkat	Valid
10	Jumlah Produksi saya meningkat	Valid

(Sumber : Kerangka Pemikiran Peneliti, 2021)

Berdasarkan tabel 2 dapat dikemukakan bahwa penggunaan informasi akuntansi dapat dinyatakan valid dalam mendukung keberhasilan usaha dikarenakan informan memberikan data penjualan perusahaan nya.

SIMPULAN

Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa penggunaan informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha kecil pada CV. YOUR SOCKS MAKMUR JAYA ABADI. Pedagang hendaknya melakukan penggunaan informasi akuntansi dalam menjalankan usahanya agar keberhasilan usaha selalu berkembang dan meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

Akifa P Nayla. (2014). *Komplet Akuntansi Untuk Ukm Dan*

Waralaba". Jakarta Selatan: Laksana.

Alex Wibowo dan Elisabeth Pentti Kurniawati. (2015). *Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Konveksi Di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga)*". Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana Volume XVIII No. 2, Agustus 2015.

Alwi Hasan. (2013). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*". edisi keempat. Jakarta: Balai Pustaka.

Ari Irawan dan Hari Mulyadi. (2016). *Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha*". Universitas Pendidikan Indonesia. Jurnal Of Busines Management And Entrepreneurship Education Volume 1, Number 1, April 2016.

Arya Bee Grand Christian dan Maria Rio Rita. (2016). *Peran Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Menunjang Keberhasilan Usaha*". Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Jurnal EBBANK Vol. 7, No. 2, Desember 2016.

Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil Dan Menengah(UMKM)*" www.bi.go.id/id/umkm" diakses 23 januari 2018.

Dwi Gemina, Endang Silaningsih, dan Erni Yuningsih. (2016). *Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Kemampuan Usaha Sebagai Variabel Mediasi Pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia.*" Jurnal Manajemen Teknologi Vol 15 No 3 2016.

Endang Raino Wirjono dan Agus Budi Raharjono. (2012). *Survei Pemahaman Dan Pemanfaatan Informasi Akuntansi Dalam Usaha Kecil Menengah Di Daerah Istimewa Yogyakarta.*" Jurnal

- Akuntansi Dan Bisnis Vol 7, No 2, Juli 2012.
- I Cenic Ardana dan Endro Lukman. (2016). *"Sistem Informasi Akuntansi"*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ishak Dan Arief Sugiono. 2015. *"Akuntansi Informasi Dalam Pengambilan Keputusan"* Cetakan Pertama. Jakarta: PT. Grasindo.
- Kasmir, (2016) *"Kewirausahaan"* (edisi revisi) cetakan ke 21 Jakarta : Pt. Raja Grafindo Persada.
- Lestari, F, 2011 *"Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreatifitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung."* Jurnal ekonomi bisnis dan akuntansi no. 1/vol.1/september.
- Peni R. Pramono (2012) *"Brand Atau Merk Kunci Sukses Usaha"* cetakan pertama Jakarta :PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Suryana (2014) *"Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses"* (edisi IV). Jakarta : Salemba Empat.