

**PENERAPAN TEKNOLOGI DESAIN KEMASAN PRODUK DAN
PENDAMPINGAN PEMASARAN ONLINE PADA UMKM
7FRESHLAMKID KELURAHAN LAMPERKIDUL SEMARANG SELATAN**

**Afiat Sadida^{1)*}, Budi Adhiani²⁾, Sri Murtini³⁾,
Rani Raharjanti⁴⁾, Ahmad Wafa Mansur⁵⁾**

^{1,2,3,4,5}Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Semarang,
Jl. Prof. Soedarto Tembalang, Semarang, 50275
*E-mail : afiat.sadida@polines.ac.id

Abstract

The purpose of this community service is to help partners to solve problems and problems in the production and marketing process. UMKM "7FRESHLAMKID" Kelurahan Lamperkidul is one of the UMKM in the city of Semarang in the Kelurahan Lamperkidul area. It has 20 members and is engaged in food processing. Processed food products in the form of chips, brownies, herbal medicine, tape cakes etc. But for packaging processing is still very simple. For example, if you don't have a Packaging Design (still only printed in color), only wrapped in plastic and stapled, the bottle is only given a simple brand and just glued on. The results of this community service are the box packaging designs that have been designed by the community service team as well as social media for online marketing.

Keywords : technology, packaging design, online marketing

Abstrak

Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah membantu mitra untuk memecahkan kendala dan masalah didalam proses produksi dan pemasaran. UMKM "7FRESHLAMKID" Kelurahan LAMPERKIDUL adalah salah satu UMKM dikota Semarang di wilayah Kelurahan Lamperkidul. Beranggotakan 20 orang dan bergerak dalam bidang olahan pangan. Produk-produk olahan pangan berupa keripik, brownies, jamu herbal, bolu tape dll. Tetapi untuk pengolahan kemasan masih sangat sederhana. Semisal tidak mempunyai Desain Kemasan (masih hanya di print warna saja), hanya dibungkus plastik dan distaples, botol hanya di beri merk sederhana dan di tempel lem saja. Hasil dari pengabdian masyarakat ini adalah desain kemasan dus yang telah didesain oleh tim pengabdian masyarakat serta adanya media sosial untuk pemasaran secara online.

Kata kunci : teknologi, desain kemasan, pemasaran online

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Kondisi kelurahan Lamperkidul berada di jantung kota Semarang. Sangat padat penduduk dan beragam profesi. Kelurahan Lamperkidul mempunyai Luas Wilayah : 0,75 km² dengan Tipologi Perkotaan. Batas-batas wilayah :

- Sebelah utara : Kelurahan Lamper Lor/Peterongan
- Sebelah timur : Kelurahan Jomblang
- Sebelah barat : Kelurahan Candi
- Sebelah selatan : Kelurahan Lamper Tengah

Jumlah RT : **41 RT**, Jumlah RW : **6 RW**

Masyarakat kelurahan Lamperkidul terutama ibu-ibunya banyak membuat olahan pangan. Seperti yang dimuat di website <https://www.suaramerdeka.com/smcetak/baca/197534/gerai-kopi-dan-mi-diharapkan-picu-perkembangan-umkm>, isinya : Gerakan Terintegrasi Koperasi dan Usaha Mikro (Gerai Kopi dan Mi) merupakan sebuah program yang dicanangkan Pemkot Semarang dalam rangka meningkatkan perekonomian di Kota Atlas tersebut. Salah satu yang coba untuk didorong yakni melalui pengenalan produk-produk dengan kualitas standar tinggi dari UMKM Kota Semarang. UMKM “7FRESHLAMKID” Kelurahan LAMPERKIDUL adalah salah satu UMKM di kota Semarang di wilayah Kelurahan Lamperkidul. Beranggotakan 20 orang dan bergerak dalam bidang olahan pangan. Produk-produk olahan pangan berupa keripik, brownies, jamu herbal, bolu tape dll. Tetapi untuk pengolahan kemasan masih sangat sederhana. Semisal tidak mempunyai Desain Kemasan (masih hanya di print warna saja), hanya dibungkus plastik dan distaples, botol hanya di beri merk sederhana dan di tempel lem saja.

Permasalahan Mitra

Dari sisi KEMASAN PRODUK, kurangnya pengetahuan tentang syarat kemasan yang sehat, kurangnya pengetahuan jenis dan bahan kemasan, belum mempunyai DESAIN Kemasan, belum memiliki alat-alat bantu kemasan. **Solusi** : memberikan pelatihan dan pendampingan cara KEMASAN PRODUK dan DESAIN PRODUK dengan mengundang instruktur dari Dinas Perindustrian bagian KEMASAN, dari sisi PEMASARAN dan PROMOSI, sudah memiliki katalog / flyer yang bagus dan rapi hasil dari kerjasama Pengabdian Masyarakat Pratama dengan Ketua Afiat Sadida dan UMKM 7FreshLamkid, tetapi belum mempunyai media pemasaran online baik web maupun belum bisa bergabung e-commerce. Membuatkan Sistem Penjualan Online

Tujuan pengabdian masyarakat

Adapun tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah memberikan bantuan kepada UMKM sehingga mempunyai desain kemasan dan dapat dicetak dan digunakan untuk keperluan pameran-pameran serta melayani pembelian. Mampu memasarkan produk hasil olahan UMKM dengan menggunakan media online

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang akan dilakukan adalah sebagai berikut :

Pertama, memberikan pelatihan dan pendampingan cara KEMASAN PRODUK dan DESAIN PRODUK dengan mengundang instruktur dari Dinas Perindustrian bagian kemasan, langkah-langkah yang ditempuh antara lain Koordinasi dengan mitra untuk menyiapkan berbagai dukungan data tentang jenis produk olahan yang akan dijadikan objek KEMASAN, Pemberian materi tambahan kompetensi SYARAT Kemasan yang sehat, Pelatihan DESAIN Kemasan, Evaluasi Program bersama mitra, Penerapan pelatihan Desain Kemasan. Kedua, merancang Penjualan Online dan pendampingan Pemasaran secara Online dengan media sosial, langkah yang ditempuh antara lain, langkah yang ditempuh antara lain Koordinasi dengan mitra untuk menyiapkan berbagai dukungan data tentang produk hasil karya UMKM 7FreshLamkid dengan pemberian materi tambahan kompetensi tentang Penjualan Online, persiapan katalog produk, analisa dan Desain Sism Informasi Penjualan Online, Penerapan Website dan pendampingan terhadap mitra

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah pelaksanaan pengabdian masyarakat telah selesai, kami dari tim pengabdian masyarakat akan menyajikan laporan dokumentasi kegiatan pengabdian masyarakat, sebagai berikut :



Gambar 1. Foto bersama mitra dan peserta pelatihan



Gambar 2. Serah terima desain kemasan produk ke Ketua UMKM



Gambar 3. Pendampingan materi pemasaran dengan media online

KESIMPULAN

Dari pengabdian yang sudah kami laksanakan, dapat kami ambil kesimpulan sebagai berikut Bahwa jumlah tim pengabdian sebanyak 5 dosen dan 2 mahasiswa, Jumlah anggota UMKM 7FRESHLAMKID yang ikut serta 10 orang, Peserta sangat antusias mengikuti kegiatan dari awal hingga selesai. Sangat antusias dengan praktek yang dilakukan, Pengabdian masyarakat berjalan lancar, dilaksanakan dari pukul 08.00 – 14.00 WIB dengan lokasi meminjam SD N LAMPERKIDUL 01, Materi sangat mendukung dalam peningkatan nilai jual produk

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- [2] Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- [3] Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- [4] Ranguti, Freddy. 2005. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- [5] Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- [6]. Louw, A. & Kimber, M. 2007. *The Power of Packaging, The Customer Equity Company* Tri Listyorini, Jurnal Simetris, Vol 1, No 1 (2012)