



## PELATIHAN PENERAPAN COST ACCOUNTING BAGI UKM ANGGOTA ASOSIASI EKSPORTIR DAN PRODUSEN HANDYCRAFT INDONESIA DI MAGELANG

Yuli Sudarso\*, Achmad Zaenuddin, Sugiyanta, Kurniani, Paniya

Jurusan Administrasi Bisnis, Polines  
Jl. Prof. H. Soedarto, SH Tembalang Semarang 50275

\*E-mail: [yuli.sudarso@polines.ac.id](mailto:yuli.sudarso@polines.ac.id)

### Abstrak

Magelang sebagai kota destinasi wisata internasional dan domestik mendorong masyarakat untuk memproduksi kerajinan berbasis ekspor. Usaha ini termasuk dikategorikan jenis usaha manufaktur. Namun dalam pelaksanaannya belum melakukan pencatatan keuangan dengan baik. Dalam akuntansi usaha manufaktur memiliki jenis akuntansi khusus yaitu dengan akuntansi biaya. Berguna untuk menentukan dengan tepat harga pokok produksi dan harga pokok penjualan. Penentuan stok bahan baku, bahan setengah jadi maupun barang siap jual di dalam suatu sistem pencatatan akuntansi biaya. Dengan pelaksanaan akuntansi biaya yang baik diharapkan UKM dapat melakukan efisiensi dalam mengelola keuangan usaha. Pelatihan dilaksanakan dengan pemaparan, diskusi dan tanya jawab serta dengan praktek pembukuan sederhana. Hasil dari kegiatan ini adalah UKM dapat menghitung harga pokok produk, perhitungan laba rugi pesanan, melakukan kegiatan usaha secara efisien dan dapat bersaing dengan unit bisnis lainnya.

**Kata Kunci:** *Akuntansi biaya, UKM, Manufaktur, Ekspor, Magelang.*

## PENDAHULUAN

### Analisis Situasi

Secara geografis letak kota Magelang berada di tengah-tengah pulau Jawa. Selain itu terdapat gunung tidar yang sering dikenal sebagai pakunya pulau Jawa. Kota Magelang memiliki posisi yang strategis, karena berada di jalur utama transportasi Semarang-Magelang-Yogyakarta, Magelang-Purworejo serta Magelang-Temanggung. Magelang berada di 75 km sebelah selatan Semarang dan 43 km sebelah utara Yogyakarta. Di samping itu sebagai jalur wisata antara Yogyakarta-Borobudur-dataran tinggi dieng-ketep pass dan kopeng. Kota Magelang juga terdapat beberapa tempat wisata seperti taman Kyai langgeng, Taman badaan, alun-alun kota dan lain-lain.

### **Sejarah dan hari jadi**

Hari Jadi Kota Magelang ditetapkan berdasarkan Peraturan Daerah Kota Magelang Nomor 6 Tahun 1989, bahwa tanggal 11 April 907 Masehi merupakan hari jadi. Penetapan ini merupakan tindak lanjut dari seminar dan diskusi yang dilaksanakan oleh Panitia Peneliti Hari Jadi Kota Magelang bekerjasama dengan Universitas Tidar Magelang. Begitulah Magelang, yang kemudian berkembang menjadi kota selanjutnya menjadi ibukota Karesidenan Kedu dan juga pernah menjadi ibukota Kabupaten Magelang. Setelah masa kemerdekaan kota ini menjadi kota praja dan kemudian Kotamadya dan di era Reformasi, sejalan dengan pemberian otonomi seluas-luasnya kepada daerah, sebutan kotamadya ditiadakan dan diganti menjadi kota.

### **Perumusan Masalah**

Dengan latar belakang tersebut nampak bahwa penelitian ini akan berupaya menentukan model pembinaan yang sesuai guna meningkatkan daya saing industri kecil lokal terhadap serbuan produk Asing. Model tersebut berbasis pada persepsi pelaku usaha terhadap pemberian fasilitas, insentif, bimbingan teknis, akses bantuan modal, bantuan promosi dan pemasaran serta menganalisis pengaruh dari pemberian fasilitas, insentif, bimbingan teknis, akses bantuan modal, bantuan promosi dan pemasaran terhadap motivasi pelaku usaha untuk mengembangkan usaha yang berorientasi ekspor

### **Tujuan Kegiatan**

- a. Memberikan kompetensi bidang Akuntansi
- b. Memberikan kompetensi bidang Manajemen Keuangan

### **Solusi yang ditawarkan**

- a. Memberikan pelatihan penerapan akuntansi biaya
- b. Memberikan pelatihan perhitungan harga pokok produksi
- c. Memberikan pelatihan perhitungan laba rugi usaha secara tepat

### **Target luaran**

- a. Modul pelatihan akuntansi biaya
- b. Artikel Ilmiah yang dimuat dalam jurnal nasional
- c. Poster Kegiatan
- d. Hubungan Kerjasama dengan Paguyuban Pengrajin

## **METODE PENELITIAN**

Dalam mengelola perusahaan, manajer harus membuat keputusan yaitu mempertimbangkan secara hati-hati dari berbagai alternatif tindakan dan memilih tindakan yang terbaik untuk mencapai tujuan yang telah direncanakan. Sebagai dasar pembuatan keputusan, manajer memerlukan informasi yang bermanfaat, baik informasi mengenai aktifitas perusahaanya maupun informasi dari luar perusahaan. Agar tugas tersebut dapat dilaksanakan secara baik, informasi yang lengkap mengenai produksi dan biaya haruslah dapat diperoleh secara sistematis dan tepat waktu. Informasi yang dibutuhkan ini didapat dari Akuntansi Biaya.

Hasil akhir dari akuntansi adalah informasi akuntansi yang disajikan untuk kepentingan ekstern maupun kepentingan intern. Akuntansi yang sasarannya untuk menyajikan informasi kepada pihak ekstern (laporan keuangan kepada pihak luar) merupakan akuntansi keuangan. Sedangkan akuntansi yang orientasinya menyediakan informasi untuk kepentingan manajer perusahaan (kepentingan untuk pembuatan keputusan) merupakan akuntansi manajemen. Baik akuntansi keuangan maupun akuntansi manajemen, keduanya sangat diperlukan bagi semua jenis perusahaan.

Sebagaimana dijelaskan di atas, akuntan biaya membantu manajer dalam pengambilan keputusan dalam rangka untuk kepuasan pelanggan. Pelanggan mengharapkan perbaikan kinerja secara terus menerus terhadap beberapa atau bahkan keseluruhan faktor-faktor sebagai berikut:

### **a. Biaya**

Perusahaan selalu mendapat tekanan untuk menurunkan biaya produk atau jasa yang dijual kepada pelanggan. Hal ini dapat dilihat dari tuntutan pelanggan yang menginginkan harga murah. Harga murah dapat dicapai melalui efisiensi operasi.

### **b. Kualitas**

Pelanggan menngharapkan kualitas yang tinggi dan tidak ada toleransi penyimpangan dari spesifikasi yang ditetapkan. Setiap penyimpangan dari spesifikasi dianggap cacat (defect). Definisi zero defect didasarkan pada robust quality model, bukan acceptable quality level model.

c. Waktu

Waktu mencakup beberapa aspek, waktu untuk mengembangkan, memasarkan produk baru, cepat tanggap atas keluhan pelanggan, dan ketepatan waktu pengiriman produk sebagaimana dijanjikan. Perusahaan dituntut untuk dapat memenuhi jadwal yang dijanjikan dalam rangka untuk memuaskan pelanggan.

d. Inovasi

Inovasi merupakan variabel yang juga menentukan kesuksesan perusahaan karena pelanggan selalu menginginkan produk yang inovatif.

**Kerangka pemecahan masalah**

1. Khalayak sasaran

- a. UKM Pengrajin yang aktif memproduksi
- b. UKM yang sudah melakukan ekspor
- c. UKM yang belum mampu melakukan penerapan akuntansi dengan baik

2. Metode kegiatan

Metode atau cara yang dipakai dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah berupa:

- a. Peserta mengikuti Ceramah, diskusi atau Tanya jawab tentang: penerapan akuntansi biaya yang diberikan oleh Staf Pengajar Politeknik Negeri Semarang dan para praktisi yang ahli dalam bidangnya.
- b. Peserta mengikuti praktek penerapan akuntansi biaya

3. Metode evaluasi

Evaluasi kegiatan diadakan, baik sebelum, pada saat maupun setelah kegiatan dilaksanakan. Cara mengevaluasi sebelum pelaksanaan adalah: Memberikan pertanyaan kepada para khalayak sasaran. Juga setelah pelatihan diberikan angket tentang manfaat pelatihan bagi peserta.

**Pelaksanaan kegiatan**

Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan pada tanggal 19 Agustus 2020 bertempat di Aula Kantor Dinas Perindag Kota Magelang. Kegiatan berlangsung dari jam 08.30 hingga jam 15.00.

Peserta yang hadir 29 orang dengan komposisi pria = 20 orang, wanita = 9 orang dengan penuh antusias dan semangat tertarik pada kegiatan tersebut. Secara umum

peserta tertarik materi pencatatan bahan baku karena sangat penting dalam menghitung harga pokok penjualan . Bahkan peserta berminat untuk memulai untuk kegiatan bisnis sehari hari dengan skala usaha yang kecil.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pelatihan dilaksanakan dengan pemaparan, diskusi dan tanya jawab serta dengan praktek pembukuan sederhana. Hasil dari kegiatan ini adalah UKM dapat menghitung harga pokok produk, perhitungan laba rugi pesanan, melakukan kegiatan usaha secara efisien dan dapat bersaing dengan unit bisnis lainnya.

## **SIMPULAN**

Pelatihan dilaksanakan dengan pemaparan, diskusi dan tanya jawab serta dengan praktek pembukuan sederhana. Hasil dari kegiatan ini adalah UKM dapat menghitung harga pokok produk, perhitungan laba rugi pesanan, melakukan kegiatan usaha secara efisien dan dapat bersaing dengan unit bisnis lainnya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Sutrisno Loekman (2000) :“Budaya Kemiskinan dan Study Keminan dalam Transformasi,”  
Seri IV, Jakarta Indonesia
- Juoro Umar (2000) :“Mengembangkan Ekonomi Rakyat dalam Paradigma Baru Ekonomi Kerakyatan System Syariah,” Cetakan1, PINBUK, Jakarta
- Mukiyat (1995), “Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia” Mandar Maju Bandung.
- Sukirno Sadono (2004), “Pengantar Bisnis” Penerbit Pradana Media Group Suad
- Husnan (2000), “Manajemen Keuangan” BPFE UGM
- Sadeli, Lili M (2005). “Dasar-Dasar Akuntansi”. Bumi Aksara. Jakarta.
- Daljono(2005). “Akuntansi Biaya”. Penerbit Badan penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Riwayadi (2006) “Akuntansi Biaya Akt”. Penerbit Andalas University Press Padang
- Rini Fitriani, Aspek Hukum Legalitas Perusahaan Atau Badan Usaha Dalam Kegiatan Bisnis, Jurnal Hukum Samudera Keadilan, Vol.12, No1, Januari-juni 2017
- Salim, Agus, Teori dan Paradigma Penelitian Sosial, Yogyakarta : Tiara Wacana, 2001
- Sidabalok, James, Hukum Perusahaan : Analisis Terhadap Pengaturan Peran Perusahaan Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional Indonesia, Bandung : CV Nuansa Aulia, 2012
- Waluyo, Bambang, Penelitian Hukum Dalam Praktek, Jakarta : Sinar Grafika, 2002

[www.kominfo.go.id](http://www.kominfo.go.id)) diakses pada tanggal 12 Maret 2020  
[www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id) diakses pada tanggal 12 Maret 2020  
[www.dinkop-umkm.jatengprov.go.id](http://www.dinkop-umkm.jatengprov.go.id) diakses pada tanggal 12 Maret 2020  
[www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com) 2017 diakses pada tanggal 15 Maret 2020  
[www.id.wikipedia.org](http://www.id.wikipedia.org) diakses pada tanggal 12 Maret 2020  
[www.infokomputer.grid.id](http://www.infokomputer.grid.id) diakses pada tanggal 14 Maret 2020  
[www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id) diakses pada tanggal 10 Maret 2020  
[www.kbbi.web.id](http://www.kbbi.web.id) diakses pada tanggal 27 Maret 2020  
[www.repository.unair.ac.id/74627/3/JURNAL\\_Fis.AN](http://www.repository.unair.ac.id/74627/3/JURNAL_Fis.AN) diakses pada tanggal 27 Maret 2020  
<https://smartlegal.id/pendirian-usaha/2020/04/25/ingin-mendirikan-perusahaan-startup-digital-ketahui-apa-yang-harus-anda-perhatikan-dari-segi-hukum/>  
<https://www.findlaw.com/smallbusiness.html>