

PENERAPAN TEKNOLOGI JURNALISME DIGITAL DAN PROMOSI DESA WISATA BRANJANG KEC. UNGARAN BARAT, KAB SEMARANG

Nikmatuniayah, Marliyati, Jati Handayani, Lilis Mardiana
Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Semarang

Kata kunci:

Potensi wisata
desa wisata
jurnalistik digital
promosi wisata

Abstrak

Konsep pariwisata berkelanjutan mulai banyak digunakan guna mendukung perkembangan perekonomian di daerah yang memiliki potensi wisata, salah satunya dengan cara menawarkan pemandangan yang indah, yang kelak mendatangkan manfaat ekonomi bagi warga desa Branjang Kec Ungaran Barat Kab Semarang. Desa Branjang berada dipertbatasan Ungaran dan Kendal, memiliki banyak potensi wisata alam, seperti curuk, tebing, sawah, dan edukasi gula aren. Permasalahan yang ditemukan adalah adanya potensi wisata yang belum dikembangkan dengan maksimal. Keterbatasan modal, belum dikembangkan sebagai lokasi wisata yang marketable. Keterbatasan pengetahuan pemuda pemudi Desa Branjang dalam mengeksploitasi dan promosi Desa Wisata Branjang Kec Ungaran Barat, Kab Semarang. Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat adalah: persiapan pengenalan program, pelaksanaan pelatihan, dan evaluasi. Berikutnya pelatihan teknik edit video teaser bagi pemula, pelatihan jurnalistik digital bagi pemuda pemudi untuk pembuatan konten video promosi sederhana dengan menggunakan gadget. Beserta praktek dan pendampingan upload video promosi desa wisata via youtube dan sosial media.

Hasil kegiatan menunjukkan, bahwa : Pemuda pemudi desa mampu membuat dan mengedit video promosi desa wisata. Pemuda pemudi mampu menguasai jurnalistik digital untuk pembuatan konten video promosi desa wisata. Desa Wisata Desa Branjang Kec Ungaran Barat, Kab Semarang menjadi dikenal masyarakat luas dan dikunjungi secara luas. Pemasukan nilai ekonomi semakin meningkat dan meningkatkan pendapatan desa.

Corresponding Author:

Nikmatuniayah

Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Semarang, Jl. Prof. Sudarto, Tembalang, Semarang, 60231

E-mail: nikmatuniayah@polines.ac.id

PENDAHULUAN

Sumber daya alam adalah sesuatu hal yang dapat dimanfaatkan dan diolah menjadi pariwisata dengan cara menawarkan pemandangan yang indah, yang nantinya dapat mendatangkan perekonomian untuk masyarakat sekitar. Dewasa ini konsep sustainable

tourism atau pariwisata berkelanjutan mulai banyak digunakan guna mendukung perkembangan kebutuhan saat ini tanpa meninggalkan kemampuan generasi pada masa mendatang. Pariwisata berkelanjutan adalah konsep mengunjungi suatu tempat sebagai seorang wisatawan dan berusaha membuat dampak positif terhadap lingkungan, masyarakat, dan ekonomi.

Desa Wisata Branjang merupakan desa paling ujung yang menjadi perbatasan Kabupaten Semarang dengan Kabupaten Kendal, Jawa Tengah. Lokasi Desa Wisata Branjang terletak di lereng Gunung Ungaran dengan tipologi tanah berbukit sedang, dan sebagian lagi dataran yang subur. Area persawahan berlereng-lereng sangat indah dipandang. Daya Tarik wisata terletak pada buah durian dan alpukat yang menjadi hasil bumi unggulan Desa Wisata Branjang. Ada pula kolang kaling dan nira aren yang siap diolah menjadi produk siap dijual.

Desa Wisata Branjang juga menjadi rumah bagi industri kreatif kerajinan kayu, kerajinan resin, kerajinan aquarium. Di bidang kuliner terdapat berbagai olahan makanan dari ketela seperti: Telo Kemlabang, Kluban Godong Kopi. Oleh-oleh gula aren cair, kue kering, dan olahan ikan lele yang diproduksi karang taruna. Terdapat pula tradisi yang menjadi andalan desa wisata yaitu: Iriban , yaitu tradisi menjaga sumber mata air. Tradisi Tingkeb Tandur yang dilakukan petani pada masa tandur.

Menurut wawancara Pak Kades Branjang, Rohadi ,”pengembangan desa wisata Branjang baru pada tahap rintisan, belum ada investor yang mengolah lebih serius. Sementara baru berjalan ialah, proses wisata edukasi memanen aren, membuat gula nira, dan sebagainya.” Wisata alam yang dapat dikembangkan antara lain sungai yang mengalir jernih, tebing yang potensial untuk flying fok, dan lain lain. Permasalahan yang ditemukan adalah adanya potensi wisata yang belum dikembangkan dengan maksimal. Keterbatasan modal, belum dikembangkan sebagai lokasi wisata yang marketable. Keterbatasan pengetahuan pemuda pemudi Desa Branjang dalam mengeksplorasi dan promosi Desa Wisata Branjang Kec Ungaran Barat , Kab Semarang. Oleh karena warga Desa Wisata Branjang, terutama pemuda pemudi membutuhkan penerapan teknologi digital dan promosi wisata dari Tim Pengabdian Masyarakat Polines.



Gambar 1. Desa Wisata Branjang



Gambar 2. MOU kesepakatan dengan mitra

METODE

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat adalah: Persiapan pengenalan program. Berikutnya Pelaksanaa pelatihan, pelatihan teknik edit video treaser bagi pemula, pelatihan jurnalistik digital bagi muda mudi untuk pembuatan konten video promosi sederhana dengan menggunakan gadget. Beserta praktek dan pendampingan upload video promosi desa wisata via youtube dan sosial media. Tahap terakhir yang dilakukan adalah evaluasi dengan cara melakukan diskusi dengan warga tentang hasil

ISSN : 2775-054X
e-ISSN : 2775-0558

program yang sudah dilaksanakan, apakah tercapai atau tidak. Indikator capaian dinilai dari seberapa paham warga tentang fungsi dari media sosial untuk kebutuhan promosi, khususnya adalah peran penting warga untuk menjadi jurnalis warga dengan menggunakan alat sederhana yaitu gadget.

Persiapan Pengenalan Objek. Langkah ini dilakukan untuk menjelaskan program Pengabdian kepada warga pemuda pemudi Desa Wisata yang menjadi peserta pelatihan. Dalam kegiatan ini akan disampaikan program-program pelatihan : jurnalistik digital dan video promosi wisata. Selanjutnya akan dilakukan penandatanganan MOU antara Koordinator Desa Wisata Branjang dan perguruan tinggi. Persiapan yang dilakukan adalah dengan cara observasi sumber daya manusia yang ada di Desa Branjang. Persiapan tersebut dilakukan dengan menggunakan metode SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats) agar menemukan visi yang sama dalam menjalankan program.

Pelatihan Jurnalistik Digital Dan Video Promosi Wisata. Pelatihan yang meliputi: pelatihan teknik edit video treaser bagi pemula, pelatihan jurnalistik digital bagi muda muda untuk pembuatan konten video promosi sederhana dengan menggunakan gadget. Beserta praktek dan pendampingan upload video promosi desa wisata via youtube dan sosial media.

HASIL KEGIATAN

Pelaksanaan pelatihan dilaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat Kompetitif Politeknik Negeri Semarang, pada Sabtu 19 Agustus 2023. Penerapan Teknologi Jurnalisme Digital & Promosi Desa Wisata Branjang, Ungaran Barat, Kab Semarang ini disampaikan oleh Darisman, STP, di Ing Strombo Café. Café ini merupakan bagian dari desa Wisata Branjang, Ungaran Barat, Kab Semarang. Pelatihan diikuti oleh 20 Pemuda pemudi Karang taruna Desa Branjang yang aktif. Pelatihan dilaksanakan dari jam 10.00 WIB sampai pukul 12.00 wib. Output dari kegiatan ini adalah video after movie dan video tutorial pembuatan video dengan aplikasi CapCut via HP. Kenapa dipilih HP karena semua pemuda pasti memiliki HP daripada laptop. Laptop butuh spesifikasi yang tinggi, sedang HP Android standar sudah cukup memadai.



Gambar 3. Tim Pengabdian kepada Masyarakat dan Mitra

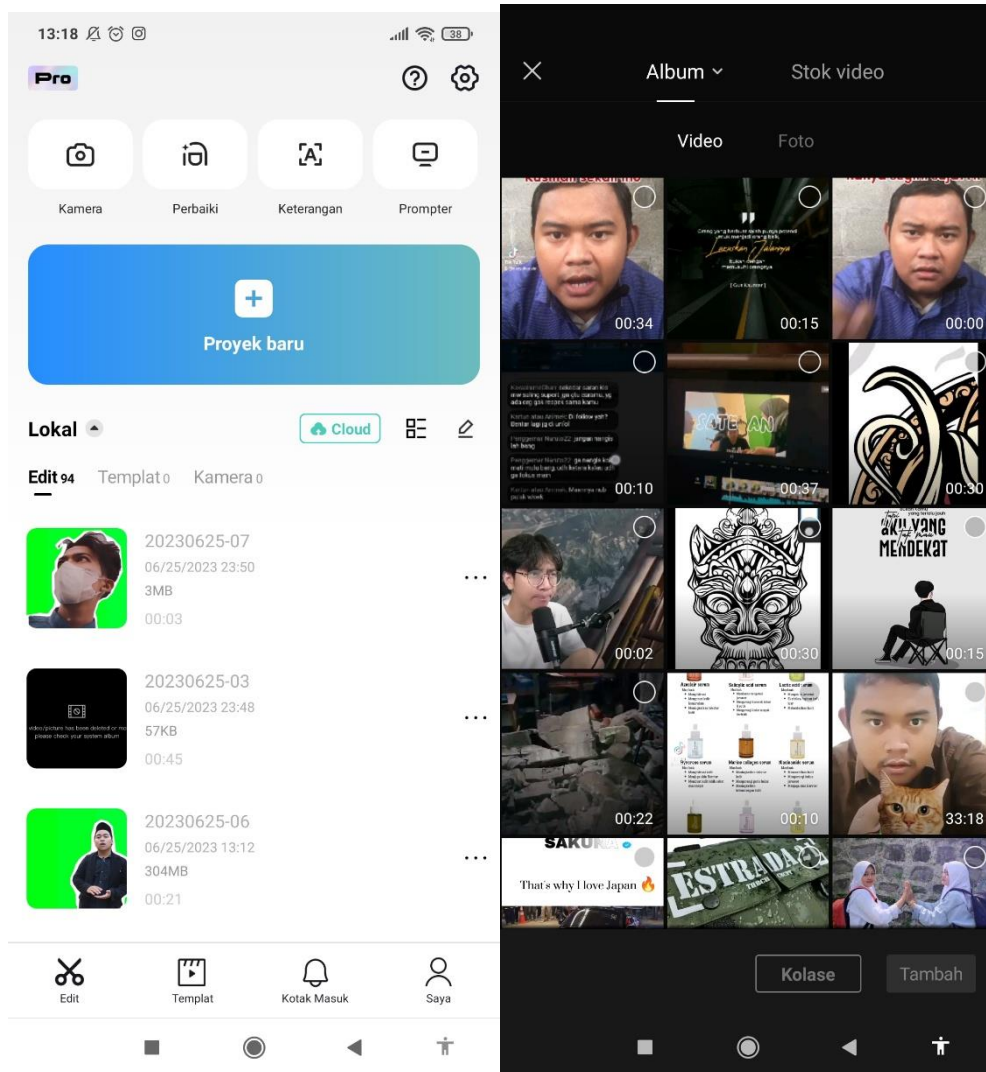
Aplikasi Capcut

Perkembangan zaman menyebabkan skill videografi dan editing video mulai banyak dicari untuk kebutuhan konten kreator dan berbagai kebutuhan lainnya. Kemudahan teknologi menyebabkan akses untuk belajar editing video semakin mudah, terlebih banyak aplikasi editing video yang menyediakan berbagai keperluan editing dengan mudah dan bahkan bisa diedit hanya melalui HP. Salah satu aplikasi editing tersebut adalah CapCut.

CapCut merupakan aplikasi editing video dari handphone yang memudahkan para editor pemula untuk mendapatkan hasil video yang bagus. Melalui CapCut, berbagai kebutuhan disediakan dengan lengkap untuk membuat video bahkan template video. CapCut ini biasa digunakan untuk template, video estetik, jedag-jedug, vlog sederhana,

dan masih banyak lagi video yang digunakan dalam berbagai sosial media, seperti Instagram, TikTok, dan YouTube.

Cara pengoperasian CapCut terbilang sangat mudah. Aplikasi diinstal di HP dan dibuka kemudian diklik proyek baru apabila ingin membuat proyek video baru. Lalu, video yang akan diedit dipilih sesuai keinginan.



Gambar 4. Teknik Editing Video CapCut

Terdapat beberapa fitur yang ada di CapCut. Edit berfungsi sebagai pengubah karakterisasi video dimulai dari pencahayaan, kecepatan video, layar belakang, pemisah audio dan video, dan lain sebagainya. Audio berfungsi untuk memasukkan suara dari eksternal, baik berupa musik maupun suara manusia. Teks berfungsi untuk memasukkan teks sebagai kebutuhan teks animasi atau subtitle. Sedangkan, fitur dari Overlay hampir sama dengan fitur Edit yang berfungsi sebagai video lapisan dari video utama. Fungsi efek adalah menambahkan efek pada satu atau lebih video atau foto. Filter mempunyai

fungsi sebagai pengatur pencahayaan dan suasana video secara otomatis, beda dengan fitur Sesuaikan yang mengatur pencahayaan secara manual. Fungsi stiker adalah menambah stiker pada video. Fungsi kanvas adalah menambah background pada video.

Dampak langsung diterapkannya teknologi melalui pelatihan “Jurnalistik Digital Dan Video Promosi Wisata” adalah (1) Pemuda pemudi desa mampu membuat dan mengedit video promosi desa wisata untuk mengembangkan publikasi desa wisata Branjang kec Ungaran Barat, Kab Semarang. (2) Pemuda pemudi mampu menguasai jurnalistik digital untuk pembuatan konten video promosi desa wisata Branjang Kec Ungaran Barat, Kab Semarang . (3) Lokasi Desa Wisata Desa Branjang Kec Ungaran Barat, Kab Semarang semakin dikenal masyarakat luas dan dikunjungi secara luas. Pemasukan nilai ekonomi semakin meningkat dan meningkatkan pendapatan desa.

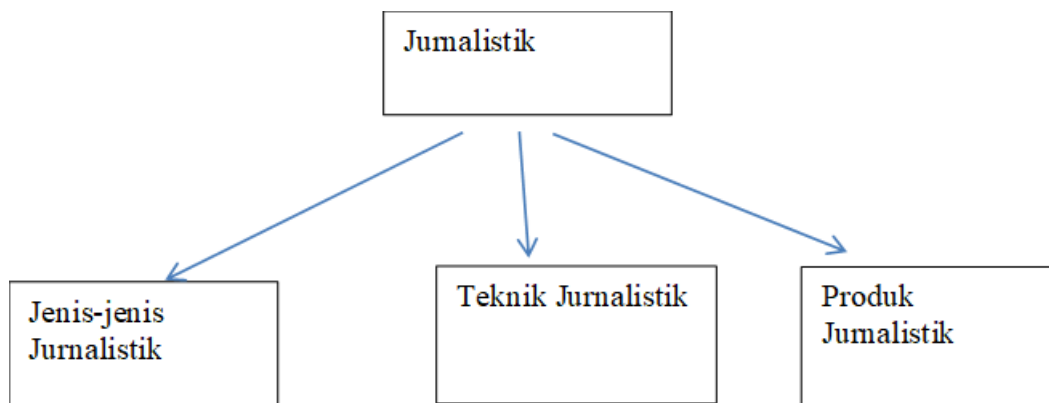


Gambar 5. Pelaksanaan Pelatihan



Gambar 6 . Peserta Karang Taruna Desa Branjang

Pelatihan Jurnalistik Konten Video Promosi Wisata. Teknik jurnalistik (J-Skill), adalah keahlian atau ketrampilan khusus dalam reportase, penulisan dan penyuntingan berita, serta wawasan dan penggunaan Bahasa jurnalistik atau Bahasa media. Teknik reportase, news reporting, editing, Bahasa jurnalistik.



Gambar 7. Jurnalistik

Praktek dan Pendampingan Upload Video Promosi Wisata Via Youtube Dan Instagram. Setelah mengikuti program pelatihan editing video dan jurnalistik digital, proses pendampingan dan praktek upload video edukasi pariwisata di youtube dan sosial media. Sebagai dampaknya desa wisata Branjang akan semakin dikenal masyarakat luas , bahkan luar Kab Semarang.

SIMPULAN

Setelah mengikuti pendampingan Tim Pengabdian kepada Masyarakat Polines, Pemuda pemudi warga Desa Branjang dapat mencapai target sebagai berikut: (1) Pemuda pemudi desa mampu membuat dan mengedit video promosi desa wisata untuk mengembangkan publikasi desa wisata Branjang kec Ungaran Barat, Kab Semarang. (2) Pemuda pemudi mampu menguasai jurnalistik digital untuk pembuatan konten video promosi desa wisata Branjang Kec Ungaran Barat, Kab Semarang . (3) Lokasi Desa Wisata Desa Branjang Kec Ungaran Barat, Kab Semarang semakin dikenal masyarakat luas dan dikunjungi secara luas. Pemasukan nilai ekonomi semakin meningkat dan meningkatkan pendapatan desa.

Luaran yang dihasilkan dari pendampingan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah: (1) Tersedia Video Treaser Promosi Desa Wisata Branjang Kec

Ungaran Barat, Kab. Semarang . (2) Tersedia Video Reel hasil pembelajaran jurnalistik digital oleh Pemuda pemudi desa via instagram dan youtube short.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Dony, S Wardhana, 2011. Mari Menulis Buku, SMS Studi-o, Semarang
- [2] Dony, S Wardhana, 2011. Menggali Ide dan Proses Kreatif, SMS Studi-o, Semarang
- [3] Teknik Editing. <https://sipadu.isi-ska.ac.id>. Diakses tanggal 25 Maret 2020